

راهنمای فروش

شیوه فروش اپلیکیشن پولی یا بسته‌های درون برنامه‌ای در سیب‌آپ را به کمک آموزش‌های موجود در این مطلب، خواهید آموخت. توجه داشته باشید که استفاده از تمامی قابلیت‌های ذکرشده در این بخش منوط به تأیید قوانین فروش اپلیکیشن در سیب‌آپ است. کالکشن Postman ریکوئست‌هایی که در متن این راهنما به آن‌ها اشاره شده است را می‌توانید از [این لینک](#) دریافت کنید. توجه داشته باشید که در ریکوئست‌های این مجموعه، عبارتی تحت عنوان Secret Key خواهید دید. این عبارت همان مفهوم «توکن» در پنل توسعه‌دهندگان سیب‌آپ است. شما می‌توانید با مراجعه به بخش خرید و تب توکن‌ها در صفحه مشخصات اپلیکیشن یا بازی خود، آن را تعریف کنید.

شیوه انتشار اپلیکیشن یا بازی به صورت پولی

ارائه اپلیکیشن یا بازی در سیب‌آپ به شکل پولی مراحل بسیار ساده‌ای دارد. برای انجام این کار کفایت به صفحه مشخصات اپلیکیشن خود مراجعه کنید و قیمت اپلیکیشن خود را از «رایگان» به عدد مورد نظرتان تغییر دهید. پس از ذخیره‌کردن تغییرات و با تأیید تیم محتوای سیب‌آپ، اپلیکیشن شما به صورت پولی در سیب‌آپ نمایش داده می‌شود و کاربران قادر به دریافت آن پس از انجام خرید خواهند بود.

توجه داشته باشید که اگر شما قصد فروش بسته درون برنامه‌ای ندارید و هدف فروش اپلیکیشن یا بازی به صورت پولی است، در ادامه این مطلب به هیچ یک از توضیحات ارائه شده نیاز ندارید.

شیوه انتشار اپلیکیشن یا بازی به همراه بسته‌های درون برنامه‌ای پولی

شما می‌توانید برای اپلیکیشن خود در سیب‌آپ دو نوع بسته درون برنامه‌ای تعریف کنید:

1. بسته‌های درون برنامه‌ای اشتراکی: هر نوع خریدی از سمت کاربر که پس از مدتی نیاز به تمدید داشته باشد به عنوان بسته «درون برنامه‌ای اشتراکی» شناخته می‌شود.

2. بسته‌های درون برنامه‌ای خریدنی: برخی دیگر از بسته‌ها پس از گذشت یک زمان مشخص نیاز به تمدید شدن ندارند. برای مثال فروش سکه در یک بازی را در نظر بگیرید. سیب‌آپ این نوع بسته‌ها را در پلتفرم خود، بسته درون «برنامه‌ای خریدنی» نام‌گذاری کرده است. در ادامه این مطلب، تمام مراحل مربوط به فروش بسته را توضیح خواهیم داد.

مرحله 1: تعریف کردن بسته‌های درون برنامه‌ای

1. اپلیکیشنی که قصد دارید برای آن بسته درون برنامه‌ای تعریف کنید را از بخش برنامه‌ها پیدا کرده و بخش خرید آن را باز کنید.

2. در بخش خرید به قسمت بسته‌های درون برنامه‌ای مراجعه و روی دکمه «بسته جدید» کلیک کنید.

نکته: هنگام ساخت بسته با بخشی تحت عنوان «برچسب» مواجه خواهید شد. این بخش عبارتی یکتاست که به کاربر نمایش داده نخواهد شد و برای استفاده داخلی است. برای مثال اگر قصد تعریف بسته سه ماهه دارید، می‌توانید برچسب را به صورت 90 days یا 3 months یا هر شکل دیگری وارد کنید.

3. فیلدهای لازم را پر کنید و نوع بسته را براساس آنچه که توضیح دادیم روی خریدنی یا اشتراکی به مدت مد نظر خود تغییر دهید.

مرحله 2: خرید بسته توسط کاربر

پس از طی کردن مرحله اول، در صورتی که تیک گزینه «امکان خرید مستقیم در اپلیکیشن سیب‌آپ وجود دارد؟» را فعال کرده باشید، کاربر با مراجعه به صفحه مشخصات اپلیکیشن شما در سیب‌آپ، بسته‌های تعریف شده توسط شما را خواهد دید و می‌تواند مراحل خرید را طی کند. اما چه این تیک را فعال کرده باشید و چه فعال نکرده باشید، می‌توانید کاربر را از داخل اپلیکیشن یا بازی خود به مراحل خرید بسته هدایت کنید.

اقدامات لازم برای خرید بسته

1. صفحه مربوط به بسته‌ها را در پنل توسعه دهندگان باز کنید.

2. روی بسته‌ای که قصد هدایت کاربر به سمت خرید آن را دارید کلیک کنید.

3. در صفحه مشخصات هر بسته، یک شناسه ID خواهید دید. این همان شناسه‌ای است که برای هدایت کاربر به فرایند خرید استفاده می‌شود.

4. در داخل اپلیکیشن یا بازی خود، هر زمان که قصد هدایت کاربر به فرایند خرید بسته را داشتید، کفایت آدرس زیر را بسازید و با متد openURL کلاس UIApplication، آن را فراخوانی کنید.

sibapp://package_purchase?package=PACKAGEID&developer_payload=

در آدرس فوق، عبارت PACKAGEID را مقدار ID که از پنل توسعه دهندگان کپی کرده‌اید، جایگزین کنید.

نمونه کد به زبان Objective-C:

```
NSString *packageId = @"PACKAGEID";
NSString *purchaseURLString = [NSString
    stringWithFormat:@"sibapp://package_purchase?package=%@&developer_payload="
    ,packageId];
NSURL *purchaseURL = [NSURL URLWithString:purchaseURLString];
[[UIApplication sharedApplication] openURL:purchaseURL options:@{
    completionHandler:nil}
```

نمونه کد به زبان Swift:

```
let packageId = "PACKAGEID"
let purchaseURLString =
    "sibapp://package_purchase?package=\(packageId)&developer_payload="
let purchaseURL = URL(string: purchaseURLString)
UIApplication.shared.open(purchaseURL!, options: [:], completionHandler: nil)
```

نمونه کد در یونیتی:

```
string packageId = "PACKAGEID";
purchaseURL =
    "sibapp://package_purchase?package="+packageId+"&developer_payload=";
Application.OpenURL(purchaseURL);
```

نمونه کد در فلاتر:

```
const packageId = "PACKAGEID";
const url = 'sibapp://package_purchase?package=$packageId&developer_payload=';
final uri = Uri.parse(url);
if (await canLaunchUrl(uri)) {
    await launchUrl(uri);
} else {
    throw 'Could not launch $url';
}
```

نمونه کد ریکت نیتیو React Native :

```
import { Linking } from 'react-native';
const openURL = async (url) => {
const supported = await Linking.canOpenURL(url);
if (supported) {
await Linking.openURL(url);
} else {
console.error("Don't know how to open URL: " + url); }
};
// Call the function with the URL you want to open
openURL('https://www.example.com');
```

مرحله 3: راستی آزمایی خرید

پس از گذر از مرحله یک و دو، به مرحله ای می‌رسیم که کاربر خرید را انجام داده است و ما به عنوان توسعه دهنده باید خرید انجام شده را راستی‌آزمایی کنیم. در مرحله ۳، برای راستی‌آزمایی خریدهای کاربر، نیاز است که داخل اپلیکیشن خود، ساز و کار وریفای شماره موبایل کاربر را به کار برده باشید. پس از آن که شماره موبایل کاربر را سنجیدید و آن را در سرور خود ذخیره کردید، برای راستی‌آزمایی خریدهای کاربر باید دو مرحله را طی کنید.

مرحله اول: به دست آوردن شناسه خرید

برای به دست آوردن شناسه خرید به دو روش می‌توانید عمل کنید که در ادامه این مطلب به آن‌ها اشاره خواهیم کرد.

روش به دست آوردن شناسه بلافاصله پس از خرید

یکی از رایج‌ترین روش‌های راستی‌آزمایی خرید کاربران، تعریف کردن یک لینک بازگشت از خرید و پیاده‌سازی کدهای مربوط به سنجش پرداخت در آدرس تعریف شده به عنوان لینک بازگشت است. در پلتفرم سیب‌اپ، لینک بازگشت از خرید، همان Scheme اپلیکیشن شماست. برای این‌که از قابلیت راستی‌آزمایی بلافاصله پس از خرید استفاده کنید، به بخش خرید تنظیمات بسته‌های درون برنامه‌ای مراجعه کنید و اسکیم برنامه خود را در بخش مشخص شده تعریف کنید. پس از تعریف این اسکیم، هر زمان که کاربر خرید جدیدی انجام داد (چه از صفحه مشخصات اپلیکیشن شما در سیب‌اپ و چه از داخل اپلیکیشن شما به روش آموزش داده شده)، سیب‌اپ، اسکیم شما را به صورت زیر باز خواهد کرد:

yourappscheme://?purchase_id=PURCHASEID



به جای عبارت PURCHASEID شناسه واقعی خرید کاربر به اپلیکیشن شما ارسال خواهد شد.

نکته: اگر با مفهوم اسکیم و شیوه تعریف آن آشنا نیستید، می‌توانید این [مطلب آموزشی](#) را مطالعه کنید. همچنین در صورتی که به تعریف اسکیم در اپلیکیشن خود علاقه‌مند نیستید، می‌توانید از روش دوم برای به دست آوردن شناسه استفاده کنید.

روش به دست آوردن شناسه در زمان دلخواه

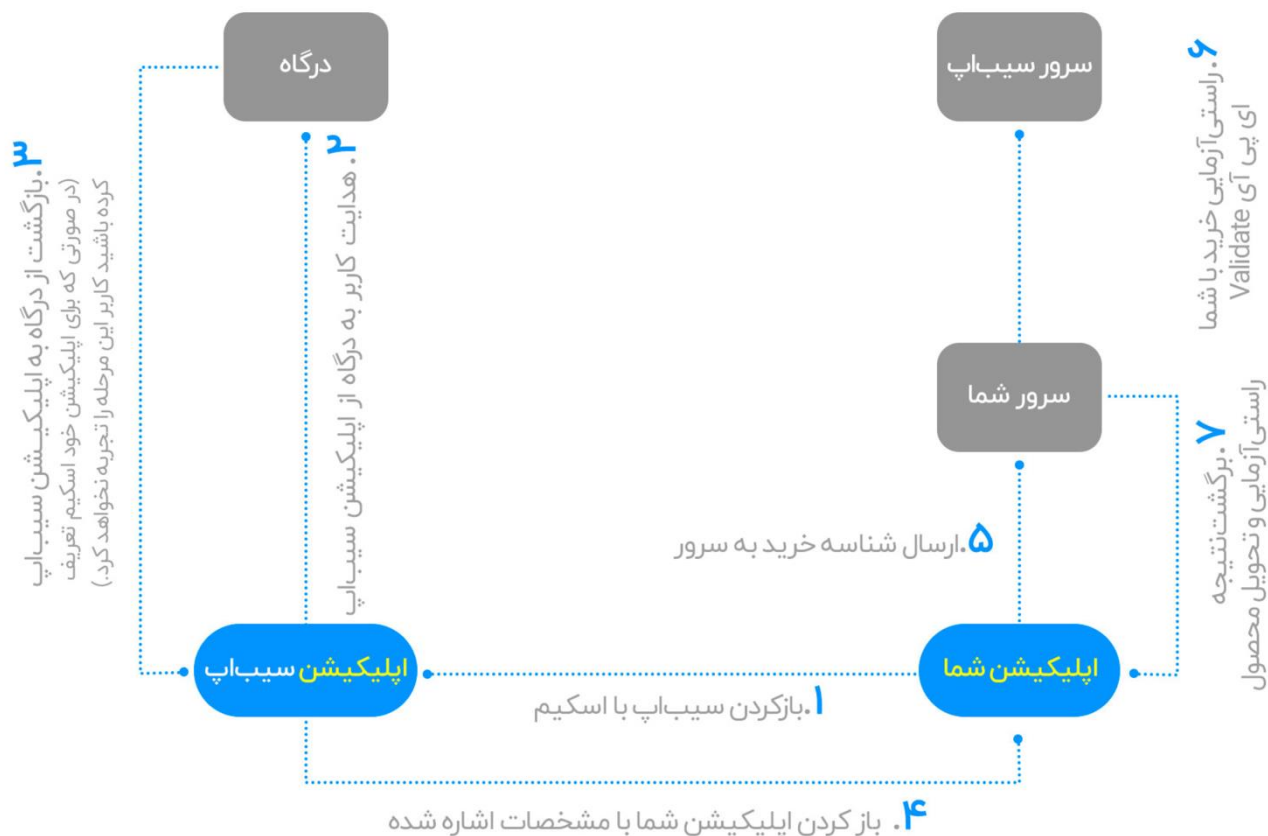
تصور کنید برای برنامه خود اسکیم تنظیم نکرده‌اید یا این که علی‌رغم تعریف اسکیم، کاربر پس از خرید، دکمه بازگشت به اپلیکیشن را انتخاب نکرده است و عملیات راستی آزمایی به روش اسکیم انجام نشده است. در این حالت چاره چیست؟ شما می‌توانید به کمک یک API که در ادامه آمده است، با فرستادن شماره موبایل کاربر به سیب‌اپ، تمامی خریدهای انجام شده توسط آن کاربر را برای اپلیکیشن خود دریافت کنید. جزئیات این درخواست را می‌توانید در کالکشن Postman مشاهده کنید و نمونه پاسخ را هم می‌توانید در [این آدرس](#) ببینید.

نکته: نیاز است که فراخوانی این API را در محل‌هایی که تجربه استفاده کاربر در خرید بسته دچار اختلال نشود، انجام دهید. برای مثال توصیه می‌کنیم در هر بار اجرای اپلیکیشن، این فراخوانی را انجام دهید تا مطمئن باشید خدمات لازم را به کاربری که قصد استفاده از برنامه شما را دارد، ارائه می‌دهید.

مرحله دوم: ارسال شناسه خرید به سرور سیب‌اپ و استعلام وضعیت

پس از آن که شناسه خرید را به دست آوردید، کفایت شناسه را به ای‌پی‌ای Validate و به سرور سیب‌اپ ارسال کنید تا وضعیت تراکنش را دریافت کنید. جزئیات این درخواست را می‌توانید در کالکشن Postman مشاهده کنید و نمونه پاسخ آن را نیز در [این آدرس](#) ببینید. جهت حصول بالاترین درجه از امنیت در فرآیند اعتبارسنجی، توصیه می‌کنیم درخواست Validate را از سرور خود به سرور سیب‌اپ ارسال کنید. اما در صورتی که سرور ندارید، می‌توانید درخواست را به طور مستقیم از اپلیکیشن خود به سرور سیب‌اپ ارسال کنید.

خلاصه توضیحات فوق را می‌توانید در دیاگرام زیر مشاهده کنید.



توضیحات تکمیلی جهت پیاده‌سازی دقیق‌تر

با رعایت نکات ذکرشده در مراحل قبلی می‌توانید اپلیکیشن خود را چه به صورت پولی و چه همراه با بسته‌های درون برنامه‌ای منتشر کنید. اما سیب‌آپ سازوکارهای دیگری دارد که می‌تواند در پیاده‌سازی‌های دقیق‌تر کمک حال شما باشد.

گرفتن لیست بسته‌های تعریف شده به صورت دینامیک

ممکن است به هر دلیلی نیاز داشته باشید که لیست بسته‌هایی که تعریف کرده‌اید را با ارسال یک درخواست به سمت سرورهای سیب‌آپ بگیرید و از آن برای نمایش بسته‌های فعال در داخل اپلیکیشن خود استفاده کنید. به این منظور می‌توانید از ریکوئست Get Application Package که در کالکشن Postman آمده است، استفاده کنید.

بررسی روزهای باقیمانده از اشتراک کاربر

اگر بسته درون برنامه‌ای که تعریف کرده‌اید و کاربر خریداری کرده است، از نوع اشتراکی است، احتمالاً بخواهید تعداد روزهای باقیمانده تا پایان اشتراک کاربر را بررسی کنید. اگر مراحل راستی آزمایی خریدها را به طور کامل انجام داده باشید، از طریق اطلاعاتی که در دیتابیس خودتان دارید می‌توانید به جواب این سوال برسید. اما برای راحتی سازوکارهای احتمالی که ممکن است در آن به سیب‌اپ اتکا شود، یک API مخصوص این کار در نظر گرفته شده است. برای بررسی وضعیت اشتراک کاربر، کافیت شناسه یکی از خریدهای کاربر برای آن بسته را به ای‌پی‌آی Get Subscription ارسال کنید. جزئیات این درخواست را می‌توانید در کالکشن Postman مشاهده کنید و نمونه پاسخ آن را نیز در این آدرس ببینید.

نکته: همانطور که اشاره شد مهم نیست شناسه‌ای که می‌فرستید چندمین خرید کاربر با هدف تمدید اشتراک باشد. سیب‌اپ متوجه می‌شود که شما قصد دارید وضعیت فعلی اشتراک کاربر را بررسی کنید و همواره جواب صحیح را برای شما ارسال می‌کند.

لغو کردن تمدید اشتراک خودکار

زمانی که کاربر بسته درون برنامه‌ای اشتراکی اپلیکیشن شما را خریداری می‌کند، این انتخاب پیش روی اوست تا تمدید خودکار را فعال کند. این چیزی است که شما به عنوان یک توسعه‌دهنده به آن علاقه‌مند هستید. شرایطی را تصور کنید که قصد دارید فروش یک بسته با قیمت یا تعداد روز تعریف شده قبلی را متوقف کنید و بسته دیگری با قیمت یا تعداد روز جدید، جایگزین آن کنید، در حالی که تعدادی از کاربران همچنان بسته قبلی را جهت تمدید خودکار انتخاب کرده‌اند. برای جلوگیری از تمدید خودکار خرید کاربران روی بسته قبلی، سیب‌اپ این امکان را در اختیار توسعه‌دهندگان گذاشته است که تمدید خودکار کاربران برای بسته‌های اشتراکی را لغو کنند. برای انجام این کار کافیت ای‌پی‌آی Cancel Subscription را با شماره موبایل کاربر فراخوانی کنید. جزئیات این درخواست را می‌توانید در کالکشن Postman مشاهده کنید.

به این نکات توجه کنید:

۱- پس از فراخوانی این API یک اعلان به کاربر ارسال خواهد شد. بنابراین دقت کنید که از آن بی‌دلیل استفاده نکنید.

۲- لغو تمدید خودکار یک عملیات، غیر قابل بازگشت است و سبب از دست رفتن امکان تمدید خودکار کاربر خواهد شد. از آنجایی که این موضوع باب میل توسعه‌دهندگان نیست، از این API تنها در سناریوی ذکر شده استفاده کنید تا درآمدها دچار مشکل نشود.

۳- پس از لغو شدن تمدید خودکار و ارسال اعلان به کاربر، ممکن است کاربر به اپلیکیشن سیب‌آپ مراجعه و دوباره تمدید خودکار را برای بسته شما فعال کند. از این رو پیش از فراخوانی این API، بسته‌ای که قصد قطع فروش آن را دارید از پنل توسعه‌دهندگان غیرفعال کنید.

مصرف کردن بسته‌های خریدنی

برخی از بسته‌های خریدنی با وجود این که یک بار خریداری می‌شوند، اما از نظر مفهومی نیاز است که امکان خرید دوباره آن‌ها نیز وجود داشته باشد. برای مثال تصور کنید که در اپلیکیشن یا بازی خود سکه می‌فروشید. نوع بسته از نوع غیر اشتراکی است، اما این نوع بسته می‌تواند چندین بار خریداری شود. در چنین شرایطی پس از راستی آزمایی خرید، باید آن بسته را به اصطلاح مصرف یا Consume کنید. در صورتی که چنین کاری نکنید و کاربر را به سمت یک بسته غیر اشتراکی که پیش از این خریداری کرده است هدایت کنید، کاربر امکان خرید مجدد را نخواهد داشت.

برای مصرف کردن یک خرید از ای‌پی‌آی Consume استفاده کنید. جزئیات این درخواست را می‌توانید در کالکشن Postman مشاهده کنید و نمونه پاسخ آن را نیز در [این آدرس](#) ببینید. توجه داشته باشید که این درخواست جزو درخواست‌هایی است که تعریف شدن IP سرور ارسال کننده در مشخصات توکن اجباری است.

سوالات متداول

چگونه در پنل سیب‌آپ بسته ایجاد کنیم؟

به قسمت برنامه‌ها در پنل توسعه‌دهندگان سیب‌آپ وارد شوید و برنامه مورد نظر را انتخاب کنید. سپس به بخش خرید بروید و با کلیک روی گزینه بسته‌های درون‌آپی، بسته‌های جدید خود را تعریف کنید.

آیدی بسته چیست و چه تعداد بسته می‌توانیم برای اپلیکیشن خود ایجاد کنیم؟

پس از ساخت بسته، به هر بسته یک آیدی یکتا اختصاص داده می‌شود که به رنگ خاکستری در پنجره مشخصات بسته نمایش داده می‌شود. شما می‌توانید بی‌نهایت بسته برای برنامه خود ایجاد کنید و هیچ محدودیتی ندارید.

چگونه قیمت بسته را ویرایش کنیم؟

در صورت تغییر قیمت باید بسته جدید را تعریف و بسته قبل را غیرفعال کنید زیرا به دلیل سازوکار سیب‌آپ امکان ویرایش و حذف بسته وجود ندارد.

چگونه در پنل سیب‌آپ توکن ایجاد کنیم و به چند توکن نیاز داریم؟

در بخش برنامه‌های پنل سیب‌آپ روی گزینه خرید کلیک و توکن‌ها را انتخاب کنید. هنگام ایجاد توکن باید آی‌پی سرور خود را اضافه کنید. هر اپلیکیشن با داشتن یک توکن می‌تواند پیاده‌سازی سرویس پرداخت سیب‌آپ را انجام دهد اما برای مدیریت بهتر بخش‌های مختلف اپلیکیشن، شما می‌توانید چند توکن برای آپ خود ایجاد کنید.

آیا برای ایجاد توکن باید سرور داشته باشیم؟

برای ارسال ریکوئست با بعضی API ها نیاز است تا آی‌پی سرور را به توکن ریکوئست اضافه کنید. این مساله به دلیل موارد امنیتی اپلیکیشن شماست و از طریق آن از فیشینگ جلوگیری می‌شود.

آی‌پی سرور را داخل توکن اضافه کردیم اما داخل Postman خطای (به این بخش دسترسی ندارید) می‌دهد، مشکل چیست؟

هنگامی که برای تست API ها از سیستم خود داخل Postman ریکوئست می‌زنید باید آی‌پی سیستم خود را نیز داخل توکن اضافه کنید. در نهایت، بعد از تست و بررسی، می‌توانید آی‌پی سیستم خود را حذف کنید.

برای استعلام لیست بسته و آپدیت آن باید چه اقدامی انجام دهیم؟

شما باید داخل کد برنامه، ساختاری را پیاده کنید تا از طریق ریکوئست زدن با API ها، لیست بسته‌ها را از پنل سیب‌آپ دریافت کنید. شما می‌توانید با این روش، بسته‌ها را از داخل پنل توسعه‌دهندگان سیب‌آپ تغییر دهید و ویرایش کنید. اما اگر بسته‌های خود را هارد کد تعریف کنید برای تغییرات به آپدیت برنامه نیاز دارید. بنابراین سیب‌آپ روی استفاده از API تاکید دارد.

برای گرفتن لیست بسته‌ها داخل Postman خطا داده می‌شود، برای رفع خطا چه کاری انجام دهیم؟

ابتدا بررسی کنید که توکن را وارد کرده باشید. سپس اپلیکیشن آیدی را به ترتیب از قسمت برنامه‌ها، برنامه مورد نظر، اطلاعات، شناسه، کپی کنید و در قسمت اپلیکیشن آیدی وارد کنید. در نهایت، به ترتیب از سمت چپ، پیج اول را یک و پیج دوم را ۲۰ قرار دهید.

برای هدایت کاربر به درگاه پرداخت باید چه اقدامی انجام دهیم؟

برای هدایت کاربر به درگاه پرداخت، ابتدا باید یک دیپ‌لینک بسازید. سپس دیپ‌لینک را توسط اپلیکیشن خود باز کنید.

چگونه دیپ لینک بسازیم؟

ابتدا نمونه کد مورد نظر خود را از داخل داکيومنت بردارید و داخل ساختار کد برنامه قرار دهید. سپس قسمت‌هایی که پکیج آیدی نوشته شده است را حذف کنید و پکیج آیدی برنامه خود را قرار دهید.

کاربر بعد از عملیات خرید به کدام قسمت انتقال داده می‌شود؟

در صورتی که اسکیم تعریف کرده باشید و اسکیم خود را داخل سیب اپ وارد کنید، کاربر بعد از خرید به اپ شما منتقل خواهد شد. اما در غیر این صورت، کاربر به سیب‌اپ منتقل می‌شود.

چگونه اسکیم برنامه را در پنل سیب‌اپ وارد کنیم؟

اسکیم خود را به ترتیب در قسمت برنامه‌ها، خرید، تنظیمات بسته‌های درون برنامه‌ای، فیلد اول، وارد کنید.

اسکیم خود را داخل پنل سیب‌اپ وارد کرده‌ایم، چرا بعد از خرید به سیب‌اپ انتقال داده می‌شود؟

ممکن است کاربر، اپ شما را نصب نکرده باشد و بسته شما را به طور مستقیم از داخل سیب‌اپ خریداری کرده باشد.

چه عبارتی در قسمت developer payload وارد کنیم؟

developer payload یک عبارت اضافه است که به سلیقه توسعه‌دهنده وارد می‌شود. با اضافه کردن این مورد، اطلاعات بیشتری به شما نمایش داده می‌شود. شما می‌توانید در این قسمت بعد از مساوی، ایمیل کاربر را قرار دهید یا هیچ اطلاعاتی نگذارید.

sibapp://package_purchase?package=PACKAGEID&developer_payload=

آیا می‌توانیم پیاده‌سازی سرویس پرداخت را با نسخه تحت وب اپلیکیشن انجام دهیم؟

با توجه به اینکه از داخل web هر url را باز می‌کنید، می‌توانید پیاده‌سازی سرویس پرداخت سیب‌اپ را روی اپ web view خود انجام دهید. انجام دهید. مهم‌ترین مساله در خرید از سیب‌اپ، ساخت دیپ‌لینک صحیح بر اساس بسته درخواستی کاربر است. شما پس از ساخت این لینک، می‌توانید آن را از طریق وب فراخوانی کرده و کاربر را به خرید از سیب‌اپ هدایت کنید.

چرا بعد از پیاده سازی سرویس پرداخت، سیب‌آپ باز نمی‌شود؟
سیب‌آپ را نصب نکرده‌اید یا کد نمونه دچار تغییر شده است.

چرا بعد از پیاده سازی سرویس پرداخت، سیب‌آپ باز می‌شود و خطا نمایش می‌دهد؟
نمایش خطا ممکن است با توجه به یکی از موارد زیر رخ دهد:

- ۱- بسته داخل پنل سیب‌آپ تعریف نشده است.
- ۲- بسته داخل سیب‌آپ غیرفعال است.
- ۳- بسته حذف شده است.
- ۴- شناسه بسته (package id) به صورت اشتباه داخل دیپ‌لینک وارد شده است.

چه مواردی را باید برای استفاده از API‌ها رعایت کنیم؟
برای استفاده از API‌ها باید نوع ریکوئست، هدر توکن، آدرس ریکوئست و دیتای ریکوئست را رعایت کرد.

مهمترین API‌های داخل ابزار Postman را معرفی کنید؟

Get Application Package

از داخل پنل توسعه دهندگان سیب‌آپ مسیر برنامه‌ها، انتخاب برنامه مورد نظر، بخش اطلاعات، شناسه را کپی و داخل Postman Application Id جای‌گذاری کنید. سپس مقدار page و per-page را وارد کنید که می‌توانید page را ۱ و per-page را ۱۰ قرار دهید. در ادامه شما باید به بخش Headers وارد شوید و token را جای‌گذاری کنید. توجه داشته باشید برای بعضی از API‌ها باید داخل توکن شما آی پی سرور اضافه شود که به دلیل امنیت اپلیکیشن شما و استور سیب‌آپ است.

Validate

شما در این API به purchase id نیاز دارید. در این مرحله توکن همانند مرحله قبل ایجاد می‌شود و نیاز به جای‌گذاری در بخش Headers دارد.

نکته مهم: شما می‌توانید پس از تست API‌ها داخل Postman از منوی سمت راست، روی گزینه کد کلیک و زبان را انتخاب کنید. زمانی که کدها به زبان شما تغییر داده شد، آن را کپی و داخل Xcode جای‌گذاری کنید. اگر در تست هر یک از API‌ها، خطای (نداشتن دسترسی) دریافت کردید به دلیل نداشتن آی پی سرور داخل توکن است.